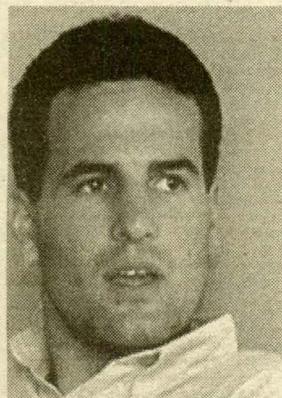


CORPORATIVO

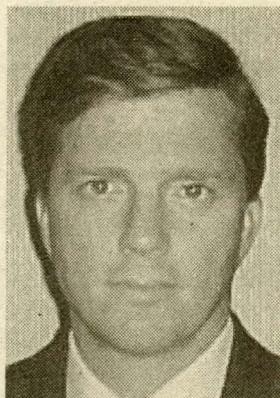
El portal LatinStocks cierra en México y Brasil



Wenceslao Casares.



Fernando Espuelas.



Matías Dechelette.

La crisis de los portales de Internet tiene una nueva víctima. Se trata del sitio especializado en finanzas personales LatinStocks, que ante la imposibilidad de acceder a nuevo capital está al borde de la quiebra.

Por lo pronto, este portal, fundado por el economista argentino **Leandro Martino**, ha tenido que reducirse a su mínima expresión. El mes pasado anunció el cierre de su oficina en Nueva York y esta semana hizo lo mismo con México y Brasil. Los reportes de nuestros informantes rioplatenses nos dicen que en Argentina se quedaron sólo cinco empleados para un portal que hasta hace unos meses llegó a tener más de cien.

La historia de LatinStocks es muy similar a la de otros portales de Internet. El plan era tener una idea hasta cierto punto original, darse a conocer rápidamente pagando mucha publicidad y luego venderlo en varias decenas de millones de dólares.

Recordará que en febrero pasado 75 por ciento de las acciones de Patagon, la empresa de **Wenceslao Casares**, fue vendida en la extraordinaria suma de 500 millones de dólares al español Banco Santander Central Hispano (BSCH), y ni qué decir de la oferta pública de acciones de Starmedia de **Fernando Espuelas**, que logró llevar la capitalización de esa compañía a más de cuatro mil 500 millones de dólares poco antes de la caída del Nasdaq en abril pasado.

Bueno, el caso de LatinStocks fue muy diferente. Este portal, que es parte de Exxel Group que preside **Federico Eisner** y que en México era dirigido por **Nicolás Perkins**, jamás pudo cuajar su plan de negocios. En un principio la idea fue enfocarse a contenidos, y luego optó por la estrategia de las transacciones financieras en línea, sólo que únicamente pudo lograr esto en Argentina, porque tanto en nuestro país como en Brasil la

regulación jamás les permitió actuar como cuasintermediario.

LatinStocks entonces buscó apoyarse en algún banco comercial para completar su capitalización. En un principio se habló del Banco Itahú de Brasil y luego del BBVA de España, pero ambas operaciones se vieron afectadas por la inestabilidad de las acciones tecnológicas que, por cierto, siguen sembrando temor entre inversionistas hacia las empresas dot-com.

La retirada de LatinStocks, que se ha visto casi como una huida, tan sólo en México deja deudas por alrededor de un millón de dólares a proveedores y empleados. Entre los afectados del primer grupo apunte usted a la agencia de publicidad Ogilvy & Mather de **Leopoldo Garza Adame** y a MVS de **Adrián Vargas Guajardo**, y de los segundos al staff de 25 personas que mantuvo a flote el portal.

Además, el cierre de LatinStocks inyecta mayor incertidumbre al futuro de muchos portales, tanto los especializados en finanzas —que han crecido como hongos en época de lluvia, como Patagon, Zonafinanciera, Investshop, Dineronet y Lineinvest— como los de tipo horizontal —enfocados a contenidos como EsMas y Aol, que en México no han tenido un inicio siquiera medianamente exitoso.

En el caso específico de los portales de finanzas, éstos han tenido que competir en un mercado donde hay jugadores con un producto similar, pero con una estructura más fuerte. De entrada, muchas de las agencias de noticias especializadas ya tienen buena parte de su canal de salida en plataformas en línea, y ni qué decir de los portales de bancos que cuentan con un sustento en la economía real. Simplemente Banamex.com de **Eugenio Zubiría** y Bancomer.com de **Guillermo Acedo** ofrecen mucho de lo que quería vender LatinStocks: cotizaciones, noticias, análisis de empresas, enlaces a otros sitios financieros y, sobre todo, acceso confiable a transacciones en línea. Ahora la pregunta que se hace el mercado es: ¿cuál será el nuevo portal que morderá el polvo? (*Rogelio Varela*)

La ruta del dinero...

NetValue presenta cifras a septiembre

Ya que estamos en las noticias del ciberespacio, **Matías Dechelette**, director en México de la firma de medición NetValue, acaba de dar sus cifras a septiembre sobre la penetración de Internet en nuestro país. Hasta ese mes el tránsito promedio en la web subió a 9.1 días de conexión por internauta, los usos de mensajes instantáneos subieron 20 por ciento y por correo electrónico 30 por ciento. En el mes sobresalieron las visitas a sitios chats con 11 por ciento de crecimiento, los de tarjetas electrónicas o e-cards con 7.6 y los de noticias con un alza de 7.1. **Matías Dechelette** dijo que los diez sitios más visitados fueron MSN.com, Yahoo.com, Passport.com, T1msn.com, Terra.com.mx, Starmedia.com, Altavista.com, Yahoo.com.mx, Microsoft.com e ICQ.com.

Aeromar afina plan de negocios

La llegada de **Ernesto Martens** a la aerolínea Aeromar ha generado gran movimiento. Concretamente en las últimas dos semanas la empresa de **Juan Antonio Steta** se ha concentrado en afinar un plan de negocios para fortalecer su operación, en especial ahora que tanto Mexicana de Aviación como Aeroméxico trabajarán sin el cobijo de Cintra.

Aeromar tiene una flota de 13 aviones y ha venido creciendo a un ritmo de una nave por año, y la expectativa es que ahora pueda crecer a dos aparatos en igual periodo. También se está hablando de que esa aerolínea pueda integrarse a alguno de los grandes bloques comerciales que en los últimos años han estado conformando las líneas aéreas. Como se sabe, las alianzas de tipo comercial en sus diversas modalidades han permitido que Aeromar vuele a 23 destinos.

Marriott, nuevo inquilino en la Anzures

El que está trabajando a marchas forzadas es **Alex Stadlin**, director en nuestro país de la cadena JW Marriott, quien antes de que termine este año podría estar inaugurando un nuevo hotel en la esquina que forman la avenida Mariano Escobedo y la calle Tolstoi, en la colonia Anzures, es decir, a pocos pasos del Camino Real de **Olegario Vázquez Raña**. El centro de hospedaje estará dirigido a viajeros de negocios y el plan de contratación de personal ya comenzó. Con esta nueva unidad Stadlin espera fortalecer la marca Marriott en México, donde opera cinco hoteles: dos en la ciudad de México, uno en Cancún, otro en Puerto Vallarta y uno más en Los Cabos.

Breves...

¿Joserra a Radio Red?

La renuncia de **José Ramón Fernández** a Grupo Acir de **Francisco Ibarra**, y que se formalizó esta semana, era algo ya esperado y hace pensar que la fusión de esa cadena con Radiópolis de **Emilio Azcárraga Jean** va por buen camino. Dicen los enterados que Joserra y su equipo habrían llegado ya a un acuerdo para formar parte de Infonet de **José Gutiérrez Vivó**, quien después del lamentable deceso de **Miguel Aguirre Castellanos** dejó de tener a un comentarista deportivo de peso en sus diversos noticiarios. El acuerdo implicaría además la transmisión de programas deportivos especiales en horarios preferentes.

Philips, nueva planta

Luego del cierre de su unidad en Vallejo, una filial de la holandesa Royal Philips Electronics prepara un nuevo proyecto en México, concretamente en Durango, la entidad gobernada por Ángel Sergio Guerrero. Se trata de una planta de Philips Display Component que involucrará una inversión inicial de 200 millones de dólares y que se dedicará a la producción de cinescopios para aparatos de televisión. Para atraer esta planta, Durango estuvo compitiendo en los dos últimos años con los estados de Baja California, Chihuahua y Aguascalientes.

Aniversario de Merrill Lynch

La próxima semana estará en México **Winthrop Smith**, presidente del consejo de administración de Merrill Lynch International y presidente del Grupo Internacional de Clientes Privados de esa firma de corretaje. La visita será con motivo del quinto aniversario de su casa de bolsa en nuestro país, de la cual está al frente **Carlos Gutiérrez**. **Winthrop Smith** presentará a los hombres de negocios de México las expectativas que tiene Merrill Lynch & Co., de **David Komansky**, acerca de la administración federal entrante.

rvarela@elfinanciero.com.mx