

Ronda el fantasma de la quiebra a estaciones de AM

□ *Emisoras de FM acaparan presupuestos publicitarios*

Cae la rentabilidad; fusiones, alternativa: Eugenio Bernal

Araceli Cano

Es cierto que las alianzas entre empresas son una constante en la actualidad, "un signo de estos tiempos de globalización", pero no siempre es su única finalidad.

Por ejemplo, en el caso de las radiodifusoras mexicanas, las fusiones y asociaciones parecen ser una necesidad ante el riesgo de quiebra de las emisoras de amplitud modulada (AM) que no forman parte de las grandes cadenas radiofónicas, ya que la mayor parte de los presupuestos publicitarios y las audiencias han emigrado a las estaciones de frecuencia modulada (FM).

La única opción que tiene AM, dijo Eugenio Bernal, director de Televisa Radio, es invertir en tecnología digital y esperar que estos avances alcancen también a la industria de la electrónica (aunque esto quizá no ocurra antes de siete u ocho años).

De no ser así, la alternativa sería emigrar hacia el concepto de estaciones habladas que,

aunque es costoso, para hacerlo rentable tendrían que pertenecer a alguna cadena nacional, pues de otra forma una emisora no puede soportar el costo de producción.

Hay que mencionar que actualmente existen en el país 746 emisoras de AM concesionadas y 95 permisionadas, contra 378 de FM, otorgadas en concesión y 98 con permiso, que son las que se llevan la mayor rebanada del pastel publicitario y de audiencias.

"Se acabó eso de que un concesionario podía vivir toda su vida con una o dos concesiones; en ese entonces, las décadas de los sesentas y setentas, ni pensar en asociaciones".

Entrevistado durante una conferencia de prensa donde se anunció la 42 Semana Nacional de Radio y Televisión (que se realizará del 2 al 6 de octubre), el también presidente del Comité organizador del evento, afirmó que las emisoras de radio están sufriendo, pues muchas de ellas ya no son económicamente viables, específicamente las de AM que operan en el interior del país, donde la situación es más grave.

Posiblemente las estaciones de las grandes ciudades se defiendan más: Distrito Federal,

Guadalajara y Monterrey, añadió Eugenio Bernal; pero en otras entidades hay emisoras que prácticamente están subsidiadas porque quizá el dueño tenga una en FM y esto le permita mantener la de AM.

"Por eso digo que la llegada del sistema digital les va a ayudar, aunque esto tampoco es la panacea, pues esta tecnología, si bien no requiere una inversión del otro mundo (más de 100 mil dólares por emisora), el problema es que no hay receptores, y mientras no se popularice la banda digital y equipos que la incorporen, la inversión que se haga será inútil".

De ahí que las alianzas sean la otra opción.

Durante el evento en el que se dieron a conocer los pormenores de la reunión anual de los radiodifusores del país (que en esta ocasión congregará a casi 600 participantes), Eduardo Sánchez, coordinador de asesores del presidente de la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión, destacó las pláticas que tendrán con el equipo de transición del presidente electo Vicente Fox, e incluso con este último que será el encargado de clausurar el evento.



Eduardo Sánchez y Eugenio Bernal. (Foto: Ulises Ramírez)

Mencionó que aprovecharán la oportunidad para plantearle la necesidad de seguridad jurídica que requieren las radiodifusoras del país (se volverá a plantear la posibilidad de revisar el marco regulatorio), la escasa o nula viabilidad económica de muchas emisoras y el desafío tecnológico que enfrenta la industria.

Asimismo se hablará de la incursión de nuevos medios como el Internet, posiblemente se lleve a cabo una revisión de las tarifas a fin de encontrar un equilibrio y se analizará la forma de eliminar el impuesto arbitrario del 12.5 por ciento que están obligados a

pagar, con tiempo, los concesionarios. Respecto a la competencia que representa la aparición del Internet, Eugenio Bernal, director de Televisa Radio, señaló que en efecto este medio está atrayendo presupuestos publicitarios, y que posiblemente la más afectada sea la televisión, aunque en México todavía no se nota este fenómeno.

No creo que se deba ver como amenaza, expresó, más bien se debe pensar en una relación de complementariedad; oponernos al Internet no es el camino, sino buscar concordancias, sinergias como medios y oportunidades de negocio. □

Anuncian gigante de las telecomunicaciones en AL

■ Cinco empresas conforman el nuevo consorcio

Yayana Guzmán / José de Jesús Guadarrama

Con el fin de acelerar su expansión e incrementar sus inversiones en América Latina, Teléfonos de México, América Móvil, Bell Canada International, Southwestern Bell Communications y Techtel de Argentina anunciaron la formación de un consorcio que se convertirá en el gigante de las telecomunicaciones en la región.

La capitalización inicial de este conglomerado alcanzará aproximadamente cuatro mil millones de dólares, en los cuales América Móvil y BCI participarán con 44.3 por ciento cada uno.

Esta operación suma nuevas empresas e integra algunos cambios a la alianza original conformada entre Telmex y BCI el 7 de junio pasado.

Southwestern Bell (SBC), por ejemplo, se integra al consorcio con la adquisición de 11.4 por ciento de las acciones, luego de que en dicho mes fue invitada a participar del proyecto.

La naciente empresa será ahora propietaria de sus activos de telefonía celular en Brasil y Colombia, así como de sus propiedades inalámbricas en Venezuela y Argentina.

Por su parte, Teléfonos de México anunció que su participación en el nuevo gigante latinoamericano de las tele-

comunicaciones estará en manos de América Móvil, la nueva compañía que surgió de la escisión de las divisiones fija y móvil de Telmex.

El director general de Telmex, Jaime Chico Pardo, señaló que el nuevo consorcio representa "la base primordial para el crecimiento de América Móvil, que se proyectará como el proveedor celular más grande en América Latina".

Asimismo, la telefónica mexicana integrará al nuevo conglomerado su participación en la firma argentina de servicios de banda ancha Techtel.

La adición de Techtel le dará a la coinversión presencia en las cuatro economías más grandes de Sudamérica y confirma su determinación para convertirse en un líder en el nuevo mercado de las aplicaciones inalámbricas de banda ancha.

Directivos de Bell Canada explicaron que como parte del acuerdo, ésta aceptó vender su participación en las empresas brasileñas Vespers, que su socio estadounidense Velocom adquirirá por un total de 875 millones de dólares, de los cuales 600 millones se aportarán en efectivo y 275 millones en pagarés.

En este sentido, Louis Tanguay, presidente y director general de BCI, dijo que "los recursos que se obtendrán de las Vespers, cuyo capital se ha cuadruplicado en valor en sólo 18 meses, fortalecerán la capacidad del consorcio para asegurar el crecimiento en los servicios de banda ancha". ☐

Perdería Telmex 800 mdd si reduce precio de interconexión

■ La tarifa bajaría de 3.2 a 1 centavo de dólar por minuto

José de Jesús Guadarrama H.

Teléfonos de México (Telmex) dejaría de percibir alrededor de 800 millones de dólares anuales si las autoridades determinan que la tarifa de interconexión pase de los actuales 3.2 centavos de dólar por minuto a un centavo durante el 2001 y el 2002, lo cual tendría que reflejarse en un ajuste de tarifas al consumidor impactando el precio de la telefonía local.

(La tarifa oficial es de 2.4 centavos de dólar por minuto y al estar indexada a la inflación en la actualidad es de 3.2 centavos de esa divisa.)

Fuentes allegadas a Telmex indicaron que el desarrollo de nueva infraestructura requiere de cuantiosas inversiones, por lo que una fuerte caída en los ingresos que la empresa recibe del pago que le hacen sus competidores por interconexión, podría implicar necesariamente un ajuste tarifario con impacto incluso en la telefonía local.

Los competidores argumentan que las tarifas de interconexión son mucho más bajas en Estados Unidos; sin embargo, de acuerdo con un documento de la representación comercial de aquel país (USTR), denominado Análisis Preliminar Complementario, el cargo total por acceso que hacen los operadores de

la Unión Americana es de 2.4 centavos de dólar, más dos cargos adicionales que se hacen a usuario final, con lo que el total es de 3.20 centavos.

Por su parte, voceros de la Comisión Federal de Telecomunicaciones (Cofetel) recordaron que las autoridades han tenido que intervenir luego de que los operadores, Telmex, Alestra y Avantel, no llegaron a un convenio.

Dijeron que la resolución podría darse a conocer entre este miércoles y el próximo jueves, pero aclararon que con apego de derecho la comisión tendría la posibilidad de hacerlo hasta noviembre próximo.

Las versiones preliminares indican que las tarifas de interconexión podrían fijarse en 1.9 centavos de dólar para el 2001 y en 1.6 centavos para el 2002.

Sin embargo los portavoces de la Cofetel indicaron que todavía ayer (martes) se trabajaba "a marchas forzadas" revisando la información de las compañías competidoras.

Voceros de Alestra explicaron que las tarifas de interconexión deberán fijarse en no más de un centavo de dólar, ya que diversos instrumentos como la Ley Federal de Telecomunicaciones, establecen que ésta deberá estar apegada a los costos y "al hacer las cuentas resulta un poco menos de un centavo de dólar. No es que nosotros hagamos la propuesta, es que debe estar apegada a las reglas". ☐