

# Canal 13 no persigue la comercialización, pero tampoco la quiebra económica: Jorge Velazco

Adquirió la difusora nuevas series en Europa

5-1

Fernando Belmont

La política del Canal 13 definitivamente no es ni será la de seguir los lineamientos de la comercialización, pero no por eso estará en posibilidad de recuperar parcial o totalmente su presupuesto

otorgado por el Estado, señaló ayer Jorge Velazco director general de esa emisora, luego de anunciar los proyectos inmediatos para los próximos tres meses.

El titular de Canal 13 anunció también la compra de 280 horas tiempo de televisión (con un costo de 42 mil pesos cada hora) a varios países de Europa "lo que constituye la eliminación, en gran parte, de la repetición de programas".

Velazco habló en una conferencia de prensa en la cual estuvo acompañado por un numeroso grupo de colaboradores, entre ellos Joaquín López Dóriga, director de noticiarios y eventos especiales; Luis Spota, conductor del programa *Fuera de serie*; María Luisa Mendoza y Juan José Arreola.

Explicó que los objetivos fundamentales de Canal 13 "serán poder llegar a un mayor público mediante mensajes objetivos y precisos, estructurados en una columna vertebral, los noticiarios".

En segundo término Velazco refirió que esta emisora "resca-

tará de alguna manera la música mexicana mediante programas estructurados para esta idea. También —añadió— daremos un lugar determinado al teatro, que estará dividido en dos partes, el teatro ligero y el teatro universal, para que de esta manera el público tenga un poco de acceso a estos géneros, presentando obras no sólo de autores nacionales sino internacionales".

Otro de los objetivos señalados por Jorge Velazco fue que los programas sobre deporte y los dedicados a la mujer seguirán también una estructuración adecuada.

Por otra parte, con respecto al problema de los actores del SAI Velazco dijo que "desgraciadamente no podremos aprovechar el talento de éstos debido a que legalmente tenemos un contrato establecido con la ANDA, y por razones jurídicas así vamos a continuar".

En lo concerniente a la secuencia programática, Velazco indicó que "Canal 13 pretende entender que la televisión requiere de un balance adecuado para poder satisfacer las preferencias del público. No podemos —dijo— encasillarnos dentro de un molde común, pensando ilógicamente que todo el público tiene el mismo gusto y una misma predilección".

Con respecto a la próxima Universiada, Velazco aclaró que tanto Canal 13 como Televisa "trabajaremos en *poll* para transmitir en forma ordenada este evento."

Finalmente Pedro Ferriz, quien habló con respecto al nuevo programa que conducirá *Las 13 preguntas del 13*, explicó que éste está pensado para ofrecer 60 minutos de esparcimiento a partir de la cultura

Y+1  
S  
19  
obras