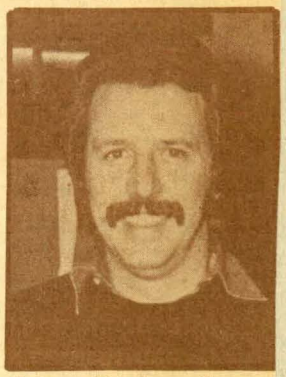
Siempre
1980

"NEGRO" CANAL 13 1980



López Dóriga... la coca cola y la navaja.

Desde que el canal estatal de la televisión se abrió a toda clase de anuncios (incluidos nicotínicos y alcohólicos) se vaticinó que alguna vez se vería en sus pantallas algo que ahí mucho repudiaban: una botella de lo que, para no contribuir a su publicidad gratuitamente (o para eludir responsabilidades en agresión a marcas o patentes) denominaban como "ese refresco negro". Concretamente uno de ese tono, puesto que hay otro transnacional que le compite y aun surgió uno **nacionalista** que de existir aún lo hace en la oscuridad.

Tal vaticinio se cumplió en noche recién pasada. En pantalla apareció una botella del refresco "de cuyo nombre no quieren ni acordarse" (Coca-Cola, concretamente) e incluso se comentó sobre él. ¿Quién? Nada menos que Joaquín López Dóriga, que en una mano sostenía la botella y aun la volteaba y movía, sobre todo para dejar ver su fondo –al máximo close-up– pues ahí estaba el objetivo muy evidente. Y en sus palabras la directa referencia al por qué de algo tan insólito en Canal 13.

Para precisar: la botella del negro líquido dejaba ver en su fondo algo también fuera de costumbre y aun de propósito: una hoja de rasurar. Sí. Una hoja metálica de las habituales para afeitar barba, bigotes y demás rasurable, exactamente de las que se montan en rastrillo para ese temporal recurso depilatorio. O sea que el mostrarla no era para su publicidad sino para lo contrario. Aunque se expuso la salvedad de que puede ocurrir en cualquier embotelladora donde es probable –y aun de falla humana– un descuido durante el proceso de lavado, enjuague y esterilización de los envases en vidrio que se utilizan.

La intención de mostrar tal botella (por la que la embotelladora y la empresa de la marca hubieran "gratificado" generosamente por devolverla sin exhibirla, mediante acuerdo muy privado) es lo que se deja a discernimiento. Si fue un ataque deliberado que ratifica la actitud en Canal 13 por muchos expresada (programas con platicantes u opinantes) es lo que cada quien debe decidir. Si tras el aparente ataque llegan a proyectarse por Canal 13 anuncios de ese mismo refresco, pero sin lo ajeno a su común contenido (fragmentos de cigarrillos, residuos varios, algún clavo, quizá un ratón muerto como en sabida ocasión ocurrió) la intención y opinión podrán clarificarse sobre seguro. Y no se dude tanto de que pudiera ser...