

Los 50 años del perfecto manipulador

David Bowie, el vampiro de las nuevas tendencias y mecenas del arte subversivo, cumple medio siglo

DIEGO A. MANRIQUE, Madrid
Durante los años setenta y buena parte de los ochenta, David Bowie era imbatible: el rey de los surfistas, deslizándose majestuosamente sobre las olas del *zeitgeist*. Nadie como él para captar el espíritu del tiempo dentro de la cultura juvenil; Bowie se adelantaba a las tendencias o las legitimaba con sus vampíricas aproximaciones.

Abrumaría un listado completo de sus impactos, pero se debe mencionar que aportó sentido teatral al circo del rock, al cambiar regularmente de imagen-personaje; anticipó la ambigüedad sexual del *glam rock*; dio pavorosa forma a las visiones apocalípticas del futuro con *Diamond dogs*; inauguró la mitificación de la década de los sesenta con *Pin ups*, su disco de versiones; enjaezó la energía de la naciente música disco para sus propios fines; materializó la ola fría del *techno* con su trilogía berlinesa, en compañía de Brian Eno; bendijo a los *nuevos románticos*, y abrazó la ética de los años ochenta convirtiéndose en meliflua superestrella con *Let's dance*.

A la vez, cultivaba afanosamente la imagen de esteta *dans le vent*. No llegó a destacar como actor, pero incluso encarnó a John Merrick, el *hombre elefante*, en un escenario de Broadway. En sus discos se colaban composiciones de Jacques Brel, Kurt Weill y otros autores lejanos al planeta rock. Ejerció de mecenas al prestar su prestigio y dinero en diferentes épocas a Iggy Pop. Todo ello sin dejar de ser la más

perfecta estrella del rock. El término está actualmente tan degradado y vaciado de contenido que cuesta apreciar la soberbia criatura que hizo Bowie de sí mismo. Contaba con excelente materia prima —¡esos ojos heterogéneos!—, pero acentuó su otredad: su *rock star* era un poco alienígena, proteico, atrevido, maniático y exquisito en gustos.

Tan sublime puntería no podía durar. Se le disculpó cuando, brevemente, jugueteó con las ideas fascistas —“el pobre David está abusando de la cocaína”—. Se toleró que relativizara su celebrada bisexualidad como un truco promocional. Se le perdonó que tras *Let's dance* lanzara discos de escasa imaginación. Sin embargo, costó cerrar los ojos ante el montaje de la gira *Glass spider*, que revelaba al rey desnudo, una estrella con más dinero que gusto.

Lo peor es que se había acostumbrado a fascinarnos. Maestro en la manipulación de los medios, Bowie tiene la habilidad para enfrentarse con el periodista y convencerle de que no hay otro sitio en el que se halle más a gusto que allí mismo. Casi al final de la entrevista, aparece una de sus ayudantes para anunciar que llega el momento del siguiente encuentro; Bowie responde entonces que no, que está

disfrutando tanto que va a prolongar la conversación. Bien, no hay que hacerse ilusiones: esas extensiones de la reunión ya están programadas en el plan de trabajo.

Tales artes fracasaron cuando quiso purificarse contando que se había sumergido en el anonimato de un cuarteto de rock llamado Tin Machine. No es que Tin Machine fuera un grupo horrible: se trataba de músicos de alta eficacia jugando a primitivos. Tal vez no sonaban muy diferentes de los mazacotes *grunge* que, un par de años después, pusieron a Seattle en el

mapa, pero carecían de credibilidad. Y, una vez perdida, la credibilidad es casi imposible recuperarla.

En 1990, Bowie anunció la gira *Sound and vision*, donde interpretaría por última vez su repertorio clásico. Luego, discos como *Black tie white noise* (1993) y *Outside* (1995) han sido más admirables que disfrutables: Bowie nos explicaba ansiosamente que estaba al tanto de lo que se hacía en las pistas de baile y en el universo de la literatura *cyberpunk*, pero no emocionaba. Ya nadie le creía. Resulta muy evidente su pose de *diletante* que presume de controlar de qué van Damien Hirst, Tricky o William Gibson. El pasmo de tanta cultura —tratándose de un millonario que reside en Suiza— se diluye al saber que, a la hora de imitar los *cut ups* a lo William Burroughs, Bowie cuenta con un *software* hecho a su medida que le libra de recortar y pegar frases. El respeto se perdió cuando el patrocinador del arte subversivo se casó con el modelo Iman Abdul Najid ante las cámaras del *¡Hola!* británico. Al borde de sus cincuenta años, la simpatía por Bowie se ha desvanecido: sobrevivió a las mejores drogas, a las mujeres más bellas, a los privilegios de los ricos. ¿Y qué? Nos gustaría haber pasado por semejantes pruebas. Es envidia, pero también indignación: no vengas ahora con que tienes algo único que comunicar. El reto, querido David, es envejecer con cierta dignidad, que no es lo mismo que hacer exhibición de consumo cultural.

El músico londinense celebra su aniversario con una gira

LOURDES GÓMEZ, Londres
David Bowie afirma que está “entusiasmado” de cumplir, el próximo 8 de enero, 50 años. Las canas, arrugas y otras marcas de una vida supeditada al *rock and roll* no parecen preocuparle. El rubio londinense de ojos bicolor tiene energía para seguir experimentando con nuevos sonidos. Para celebrarlo, Bowie saldrá de gira en 1997 con temas de su nuevo disco, *Earthling*.

Bowie quiere arriesgarse y trabajar como corresponde a un rockero de su edad. Al contrario de las biografías que revisan su trayectoria —en el Reino Unido se han publicado al menos dos en los últimos semanas—, el polifacético artista no quiere volver la vista atrás.

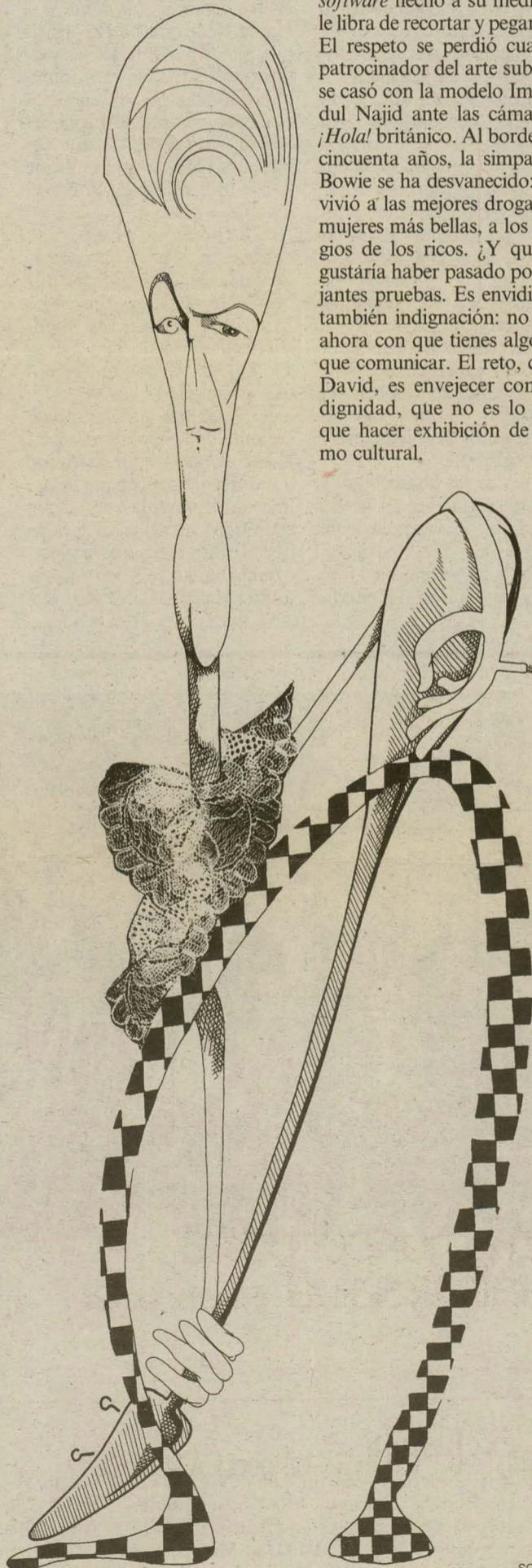
“Si tuviera que retroceder hacia lo que ya he hecho, preferiría parar. No puedo actuar como una *juke-box*”, dijo recientemente.

El artista está involucrado directamente en su fiesta de cumpleaños. La cita es el 9 de enero en el Madison Square Garden de Nueva York, donde David Bowie y sus músicos actuarán frente a una audiencia de 18.000 personas. En el escenario se codearán las viejas generaciones —Bowie y Lou Reed— con estrellas del momento como Sonic Youth, Foo Fighters y Placebo. Los que se pierdan el concierto

podrán comunicarse con Bowie a través de sus páginas de Internet. “Es una forma estupenda de mantenerme en contacto con la audiencia y conocer lo que piensan mis admiradores”, afirma.

Bowie, como Ziggy Stardust, como cantante *soul* (*Young americans*), delicado como un príncipe blanco (*Station to station*), descubriendo nuevos sonidos (*Low*, *Heroes* y *Lodger*, de su época en Berlín), parodiando a Frank Sinatra (*Lets dance*) y Bowie como productor de Iggy Pop y Lou Reed son algunas de las facetas que recupera la BBC en un documental de dos horas que se retransmitirá el mismo día del cumpleaños. La víspera, la cadena comercial británica ITV le brinda un homenaje con un programa especial donde se retransmitirá el nuevo video musical *Little Wonder*. La letra del tema, extraído de su próximo disco, *Earthling*, está inspirada en el cuento de *Blancanieves y los siete enanitos*.

Bowie escribió esta nueva entrega en nueve días y medio con temas como *Telling lies* —una mezcla más oscura que las que depositó previamente en Internet—, donde fusiona sonidos del *rock and roll* y *jungle*. “Mi personalidad emerge con más intensidad que en discos anteriores. Da una idea clara de cómo soy en este momento”, dice.



El 'Atlas histórico de las ciudades europeas' entrará en Internet

C. S., Barcelona
Oporto, Lille y Barcelona serán las primeras tres ciudades europeas cuya evolución urbana entrará en la red Internet. El Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona (CCCB) ha firmado un convenio con la Unión Europea, dentro del proyecto ECMA de explotación económica de la herencia cultural europea, para poner en marcha un programa experimental interactivo que permitirá acceder a todo tipo de planos y documentación relativa al urbanismo de estas ciudades europeas.

Una de las líneas de investigación del CCCB es, precisamente, la edición del *Atlas histórico de las ciudades europeas*, cuyos dos primeros volúmenes, dedicados a la península Ibérica y a Francia, ya se han editado. Este atlas, el primero de su género en Europa, permite conocer la evolución de las principales aglomeraciones urbanas europeas a lo largo de su historia, poniendo una especial atención en las transformaciones surgidas durante los siglos XIX y XX. En estos momentos están en fase de elaboración los tomos dedicados a las islas Británicas y a Alemania, aunque está previsto que el total de la colección sea de diez volúmenes que incluirán información sobre un total de cien ciudades.

El convenio se enmarca dentro del proyecto Info 2000, que pretende apoyar iniciativas en el apartado de la investigación tecnológica multimedia cuya temática sea de calidad y resulte competitiva a nivel internacional. El proyecto del CCCB incorporará a la red Internet todo el conjunto de información y documentación acumulada para la realización de los atlas —que ya se encuentra digitalizada—, y además se elaborará un programa especial que permitirá la comparación entre diferentes documentos y la interacción con el usuario.

Viabilidad técnica

Durante los próximos seis meses, el equipo del CCCB realizará el prototipo de este proyecto para demostrar la viabilidad técnica, económica y práctica del mismo. Además de la Unión Europea, que subvenciona el 47% del presupuesto, participan en el proyecto entidades culturales de las tres ciudades y una empresa madrileña de informática.

El proyecto general requerirá una inversión de unos doscientos millones de pesetas, que aportará en gran parte la Unión Europea si se aprueba la primera fase experimental, y permitirá la inclusión de decenas de ciudades europeas en la red informática mundial.

Por otra parte, el Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona tiene previsto crear un *web* especial en Internet que permitirá ofrecer diferentes servicios de la entidad, así como la consulta de todo el centro de documentación del CCCB. Éste incluye el material complementario que se utiliza para la realización de las diversas exposiciones, que además organizan un apartado especial de investigación sobre el espacio urbano europeo, que se realiza en colaboración con otras entidades.

ECOLOGÍA

Hoy se celebra el Día Mundial de la Diversidad Biológica

AGENCIAS. Madrid Ecologistas, Gobiernos e instituciones de todo el mundo promueven la celebración hoy del Día Mundial de la Diversidad Biológica para llamar la atención sobre la rápida destrucción de las zonas vírgenes del planeta, que podría causar la desaparición de casi la mitad de las formas de vida existentes. El Convenio de Diversidad Biológica, firmado en 1992 en la Cumbre de la Tierra de Río de Janeiro, recibió el apoyo de más de 150 países.

Los expertos han alertado acerca de la pérdida de diversidad genética, de especies y de ecosistemas como uno de los mayores peligros para el futuro de la humanidad; cada año desaparecen miles de especies. Las zonas mejor conservadas de la Tierra son la taiga y la tundra, los desiertos en África, Australia y el centro de Oceanía y la Amazonía, mientras que las que más han sufrido la acción del hombre son Europa, el este de EE UU, China y el Sudeste asiático.

La asociación Aedenat resalta que el actual sistema de producción y comercialización de alimentos se basa en el cultivo de unas cuantas especies "de alto rendimiento que son grandes devoradoras de agua, abonos y productos fitosanitarios, y que desbancan a las semillas autóctonas". El 90% de la alimentación procede de 15 especies de plantas y ocho de animales.

La Coordinadora de Organizaciones de Defensa de la Naturaleza (CODA) advierte que en España se encuentran en peligro de extinción 209 especies de flora y 43 de vertebrados.

COMUNICACIÓN

Campo Vidal afirma que el acuerdo sobre el fútbol es sólo empresarial

EP, Madrid El vicepresidente de Antena 3 TV, Manuel Campo Vidal, aseguró ayer que el acuerdo alcanzado con Canal+ y TV-3 para la explotación del fútbol por televisión es estrictamente empresarial, sin intencionalidad política alguna

"Este acuerdo se hace porque al final de la guerra del fútbol nos encontramos con que unos tienen derechos sobre 20 equipos, otros, 10, otros, cinco, etcétera, pero los equipos juegan entre ellos y nos tenemos que combinar entre nosotros", dijo Campo Vidal. "Si no hubiera habido acuerdo sería imposible la televisión a la carta, por lo que era inevitable. El acuerdo tiene una lógica estrictamente empresarial".

Respecto a la fórmula adoptada, reiteró que en la nueva sociedad que se constituya participarán Antena 3 TV y Canal+ con un 40% cada uno y TV-3 con un 20%, pero que los tres socios cederán participación en función de la entrada de las televisiones autonómicas. "Estamos dialogando con ellas y cuando se vaya a constituir la sociedad sabremos si quieren ser socios y en qué porcentaje y/o buscamos otras fórmulas", explicó Campo Vidal. "Todo el fútbol estará reunido ahora en una sola empresa. Antes el fútbol era un monopolio y ahora hay un acuerdo entre propietarios, y eso es positivo".

Acerca de las interpretaciones políticas que se han hecho del acuerdo, el vicepresidente de Antena 3 TV declaró: "Quien lo interprete en clave política se está equivocando

absolutamente. Su lógica es estrictamente empresarial y no tiene nada que ver ni con la política ni con la línea informativa de las televisiones".

Plataforma Digital

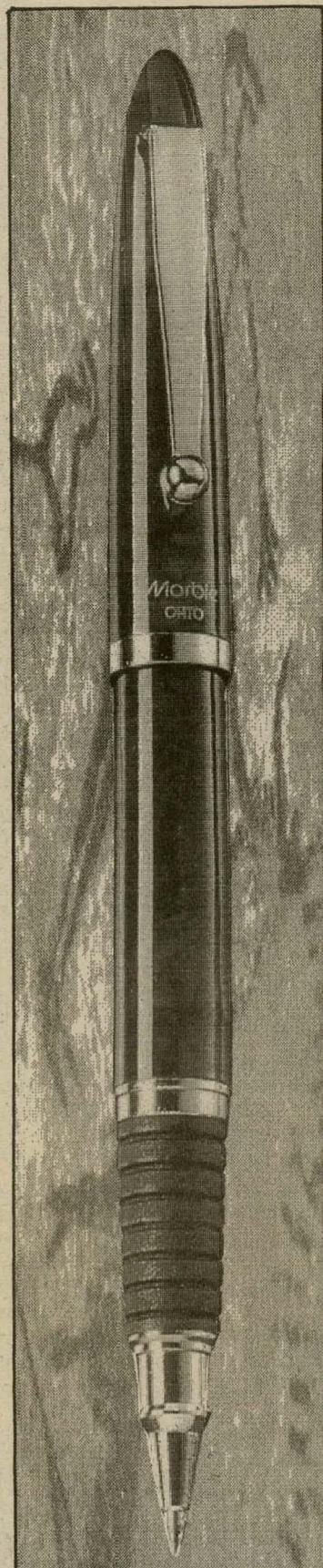
También abordó Campo Vidal las repercusiones que este acuerdo tendrá en la Plataforma de Televisión Digital (en la que participan Telefónica, RTVE, Antena 3, Televisa, cuatro cadenas autonómicas y Unidad Editorial): "En principio, puede haber todas las plataformas de televisión digital que se quiera, pero es un negocio muy complicado que requiere inversiones de muchos millones, por lo que hay que hacer una reflexión sobre el plan de negocio".

Sin embargo, insistió, "nosotros hemos hecho un acuerdo estrictamente para el fútbol"; dijo que el mes próximo habrá una reunión con todos los firmantes de la Plataforma TV Digital "y nos tendremos que poner de acuerdo". Comentó también que las declaraciones de los políticos a propósito de la cuestión "han sido desafortunadas, porque la política no tiene nada que ver con esto. Creo que el error está en que algunos creen que la plataforma digital va a ser importante para ganar o perder elec-

ciones, y eso es un error". Y añadió: "Están viendo con mentalidad política lo que es una operación estrictamente empresarial en la que o ganamos dinero o nos arruinamos".

Campo Vidal reiteró que no hay ningún pacto secreto entre las tres televisiones firmantes del acuerdo sobre el fútbol. Explicó que se firmaron tres documentos: uno con el compromiso de creación de una nueva sociedad que agrupe los derechos del fútbol, otro con los principios sobre los estatutos de la sociedad y un tercero por el que renuncia a las acciones legales emprendidas durante la guerra del fútbol. "Se trata de alcanzar una paz duradera, no un alto el fuego", dijo.

Por otra parte, la compañía Telefónica hizo público ayer un comunicado en el que reiteró su intención de continuar en la Plataforma de Televisión Digital según los términos firmados hace un mes, y "su ofrecimiento a Canal+, Telecinco, Euskal Telebista, Canal Sur y cualquier medio de comunicación que se sienta en condiciones de aportar valor a la plataforma digital para que se incorporen al proyecto integrador y pluralista iniciado, en el que los derechos de todos sean respetados y en el que ningún grupo mantenga una posición dominante".



A través del tiempo, el hombre ha desarrollado muchas técnicas para comunicarse por escrito.

Ha utilizado cincel y martillo, estilete sobre arcilla y cera, plumas de aves, bambú, pincel, metal e incluso oro y plata...

Ha hecho dibujos, ideogramas, jeroglíficos y letras.

Pero nunca se ha escrito con tanta perfección y precisión científica, como con los nuevos OHTO Cerámica. Con su exclusivo sistema de punta de cerámica y tintas inalterables al paso del tiempo.

La existencia más perfecta de todos los tiempos.

CONTACTO:

OHTO
CERAMIC®

Distribuidor exclusivo para España

comercial del sur de papelería, s.a.

C/Bodegueros 54, Tel. (95) 232 28 04
29006 Málaga



ALBERTO SCHOMMER

Personalidades 'contra la exclusión'

En solidaridad con los excluidos de la sociedad, 25 personalidades de la ciencia, la política y la cultura se reunieron en el Día Contra la Exclusión, a instancias de Médicos sin Fronteras, en esta fotografía de Alberto Schommer: de pie, de izquierda a derecha,

Miguel Herrero, Martín Pallín, Nacho Duardo, Concha Colomo, Alberto Schommer, José Menese, Jaime García Añoveros, Antonio Muñoz Molina, Baltasar Magro, Fernando Castedo, Vicente Amigo, Rosario Flores, Pedro Zarco, Alberto Portera y Fer-

nando Trueba. Sentados, de izquierda a derecha, Soledad Puértolas, Nicolás Redondo, Álvaro Rodríguez Bereijo, Patxi Andión, Pilar Estébanez, Antonio López, Carmen Iglesias, Antonio Garrigues, Salvador Díaz Atance y Elena Benarroch.