Rastrea la PGR más delitos con boletas de prescripción

Asociación delictuosa en la apertura telefónica: Miditel

○ Determinaría la CFC competencia desleal en el proceso

Jaime Hernández

El robo de dos mil 300 boletas de prescripción podría dar pie a que la Comisión Federal de Competencia (CFC) modifique el programa de apertura telefónica o bien determinar si hay competencia desleal, lo cual generaría "muchos problemas y conflictos", y no se descarta un "costo político" de Miditel, Macedonio Vázquez Castro.

Agregó que además de la denuncia en contra del dueño de la empresa Excell Rapid, Víctor Manuel Guerrero Landa, y sus empleados por robo de las boletas de prescripción de larga distancia, delito del fuero federal, existen cuando menos otros dos o tres casos ya denunciados ante la Procuraduría General de la República (PGR), mismos que se rastrean.

Adelantó que en el proceso de averiguación que lleva a cabo la PGR podrían quedar "encubiertas muchas cosas" y no lograrse saber quién fue el autor intelectual del robo de las boletas de prescripción y de dónde las sustrajeron si de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), de la administradora de la base de datos —la firma estadounidense NCSI— o de alguna otra parte, porque "es evidente que hay una asociación delictuosa".

Dijo que el costo para Miditel sería que pese a las inversiones programadas por 600 millones de dólares y haber concursado en un proceso abierto no lograra captar el número de clientes de acuerdo con sus perspectivas; agregó que por el momento no se tienen cuantificados los daños económicos para la empresa, eso se sabrá después, pero es indudable que hay daños y perjuicios.

Por otra parte, algunos usuarios de la telefonía señalaron que la empresa Miditel ha estado lla-

mando a sus casas para anunciarles que quienes no hayan escogido a alguna de las compañías que están en la competencia por el mercado, que quedarán con Miditel, producto de un "sorteo", situación que no es correcta, porque se sabe que quienes no opten por otra firma diferente a Teléfonos de México (Telmex) siguen siendo usuarios de éste.

Añadieron que si bien no escogieron a otra empresa diferente, Miditel no tiene por qué obligarlos a ser sus usuarios.

➤ Segundo mercado de electrónicos

En tanto, un diagnóstico de la *Consumer Electronics Manufacturer Association (CEMA)*, dado a conocer por la organización de la *Expo Phone '97* que se efectuará en Acapulco, Guerrero, del 16 al 18 de junio de este año estableció que México se ha constituido como el segundo mercado de captación de productos electrónicos de consumo, a tal grado que en 1995 realizó importaciones por 366 millones de dólares, superado únicamente por Canadá, quien adquirió productos por un valor de mil 227 millones de dólares.

En cuanto a la demanda de equipos de comunicación, dijo el presidente de dicho evento —que tendrá un costo de 1.5 millones de pesos—, Carlos M. Cinta, ya se empieza a mostrar una reactivación económica del país.

"Existen las perspectivas de que en los próximos años el universo de usuarios en nuestro país pase de un millón 300 mil a dos millones de abonados, toda vez que los efectos de la crisis económica hayan pasado y de que nuestra economía se consolide como una de las más fuertes en la región del continente".

Destacó que con la privatización de Telmex ha permitido que el país cuente con mejores servicios de comunicación. En cinco años de haberse concretado esta operación se ha triplicado el número de líneas telefónicas y en el Distrito Federal, que concentra 40 por ciento del tráfico, se ha digitalizado por completo el equipo.

El CEMA sostiene que para el año 2000 en América Latina habrán 25 millones de usuarios de teléfonos celulares y radiolocalizadores, de los cuales México podría consumir un número muy importante, a tal grado que se espera que del décimo lugar en que se encuentra actualmente en el mundo, pase a ocupar la sexta posición, sólo detrás de China, Australia, Brasil, Tailandia y Estados Unidos.

BOLETA DE SELECCIÓN DE COMPAÑÍA DE LARGA DISTANCIA

Número Telefónico Principal: _____

Atendiendo a las nuevas normas de la SCT, se le pide a usted como usuario, elegir una Compañía que le proporcione el servicio de Larga Distancia. Por favor use una de las siguientes opciones en la Boleta para realizar su Selección de Compañía de Larga Distancia.

OPCIÓN UNO:
Si tiene una sola línea o desea que todas sus líneas reciban el servicio por la misma Compañía de Larga Distancia, llene el óvalo junto a la Compañía deseada en la lista de abajo.
Marque sólo una Compañía. Use lápiz 2 o pluma negra/azul.

OPCIÓN DOS:
Usted puede elegir una Compañía diferente para cada una de sus líneas telefónicas istadas a continuación. Para ello, escriba a la izquierda del Número Telefónico, el código de la Compañía que usted desee (ver la columna CÓDIGO DE COMPAÑÍA en la lista a la derecha).
Ejemplo: (9 2 9) (999) 999-0001

Si el nombre del Usuario de Teléfono es diferente del nombre del Dueño de la línea telefónica, por favor llene este óvalo y en la parte de abajo escriba el nombre del Usuario, con letras MAYÚSCULAS.

DEBEMOS RECIBIR ESTA BOLETA ANTES DE: _____

Su elección será activada en: _____

OPCIÓN UNO:
CÓDIGO DE COMPAÑÍA: _____
NOMBRE DE LA COMPAÑÍA: _____

OPCIÓN DOS:
CÓDIGO DE COMPAÑÍA: _____

Firma: _____ Fecha: _____

ENVÍE A: SELECCIÓN DE COMPAÑÍA DE LARGA DISTANCIA
APARTADO POSTAL 39-556
06470 MÉXICO, D.F.

Por favor no escriba en esta área

Además de la denuncia en contra del dueño de la empresa Excell Rapid y sus empleados por robo de las boletas de prescripción de larga distancia, delito del fuero federal, existen cuando menos otros dos o tres casos ya denunciados ante la Procuraduría General de la República.

Revolución tecnológica en telecomunicaciones

"La liberalización del servicio de larga distancia telefónica no sólo mejorará la calidad, cobertura y costo al público sino que propiciará un importante proceso de innovación tecnológica que revolucionará el mercado de las telecomunicaciones en beneficio de la población mexicana".

Walter Hartman Crespo, Abraham Brailovsky y Benjamín Podoswa, directivos de AT&T, Iusatel y Teléfonos de México (Telmex), respectivamente, afirmaron lo anterior durante su participación en la mesa redonda "Telefonía Pública", organizada por el Instituto Politécnico Nacional y sostuvieron que más allá del posicionamiento en el mercado que cada una de esas firmas pueda lograr, el principal beneficio de la apertura es la modernización y eficientización de la tecnología empleada en telefonía.

Recordaron que en la liberalización de dicho servicio, la meta inicial para este año es atender las necesidades de comunicación de las 60 ciudades más importantes del país, proceso en el que participan compañías nacionales e internacionales.

Cabe destacar que actualmente existen diez millones de líneas telefónicas en el país, cifra que se espera duplicar por medio de instalaciones de redes de fibra óptica, apuntó Walter Hartman.

El directivo de AT&T indicó que el objetivo de esta empresa es que en cinco años la firma pueda extender su fibra óptica a ocho mil 600 kilómetros de red.

Benjamín Podoswa manifestó que para Telmex la competencia significa ofrecer servicios de mejor calidad y atención al usuario, contar con la tecnología más avanzada e impulsar la capacitación de su personal.

Ambos coincidieron en señalar que para consolidar las ventajas que ofrece la apertura a la competencia, es necesario contar con personal especializado para la utilización óptima de las nuevas tecnologías en materia de telecomunicaciones, lo cual exige de la participación de las instituciones de educación superior para la formación de cuadros profesionales de alta calidad capaces de responder a dichos retos. (Yalín Cacho López)