

# El Canal 13 cambia su imagen: implanta técnicas inglesa y japonesa

► **Búsqueda de estilo a partir de una labor de equipo**

Fernando Belmont

Después de 27 años de que la televisión existe en México se puede afirmar que ésta aún no tiene un estilo y aun cuando hay creatividad por parte de sus técnicos, éstos carecen de una orientación básica que les permita afirmar una exposición propia.

Benjamín Cann y José Palacios, dos directores jóvenes quienes introducen al Canal 13 el sistema de producción empleado por la BBC de Londres y la NHK de Tokio, hablan a este diario de su teoría que han empezado ya a poner en práctica.

“Partamos de la idea de que en México hay buenas ideas, hay buenos técnicos, pero siempre se ha trabajado a nivel individual, nunca a nivel de equipo: este nuevo sistema empleado en Europa y Oriente consiste básicamente en trabajo de equipo. A lo primero que nos hemos enfrentado es a convencer a nuestros compañeros de trabajo que deberíamos trabajar en conjunto ya que con un solo error por parte de alguno de los 50 componentes de este equipo, la falla repercute en el trabajo de los demás”.

“Nuestro sistema es el siguiente: primero elaboramos la adaptación del cuento o la novela y lo sometemos a un análisis de contenido, planeación previa y el estudio de la escenografía. Este trabajo lo hacemos en conjunto con el director de cámaras, el director de escena y el productor. Posteriormente, también con estos mismos compañeros,

definimos la escenografía, iluminación, disposición de micrófonos, posición de cámaras, tipo de tomas, movimiento de cámaras y el tratamiento dramático.

Después, con la participación del equipo técnico se da lectura al guión de cámaras, lectura del guión con los actores, un previo ensayo en frío (sin cámaras) en el estudio.

Por último procedemos a la grabación del video para su transmisión”.

—¿Podrían señalarnos cuáles son los resultados de este procedimiento?

“Ante todo —explican conjuntamente Cann y Palacios— logramos una mayor participación creativa y comunicativa del grupo humano, desde maquillistas hasta técnicos, actores,

etcétera. También reducimos el tiempo de grabación ahorrando dinero por el servicio del estudio. A partir de la planeación, se pone un mayor cuidado que se vierte en mayor calidad de la producción. También logramos un mejor tratamiento dramático y una visualización propia del programa global”.

—¿Y no les importaría que esta idea la adopten otros canales de televisión?, preguntamos.

—“En lo absoluto, estamos concientes de que esto es en beneficio no de nosotros sino del receptor, que en última instancia es el que importa. Se trata de que este público, que está casado con su receptor, porque forma parte de su vida, no pierda lo visual, lo auditivo”.