

PLAZA PUBLICA

Miguel Angel Granados Chapa

Arranca el Canal 22

Informe de los planeadores

Sin incidentes de importancia, el consejo de planeación del Canal 22 presentó su informe al presidente de la República, el 25 de junio. El propio titular del Ejecutivo lo aceptó e instruyó a sus colaboradores para poner en práctica las recomendaciones del documento, lo que fue la señal de arranque para este proyecto.

8-JULIO-1991

Como se recuerda, en febrero pasado un grupo de intelectuales propusieron al presidente Salinas excluir del proceso de desincorporación televisiva al Canal 22, que había estado al aire, casi inadvertidamente, desde 1985 y hasta mediados de 1990, en que su programación propia fue suspendida para ser sólo un repetidor del 13 (le ocurrió lo mismo que el Canal 7, cuya venta no se ha detenido aunque se carezca de noticias sobre ella). El Presidente reaccionó de inmediato ante la petición, lo que evidenció un valor entendido, y se procedió a designar un consejo de planeación cuyas funciones, iniciadas el 27 de febrero, concluyeron exactamente cuatro meses después.

La integración del consejo cuidó la pluralidad. Formaron parte de él, por ejemplo, Eraclio Zepeda y Margarita Michelena, Fátima Fernández Christlieb y Rolando Cordera; el rector de la Universidad Nacional, doctor José Sarukhán, y

Raúl Padilla, rector de la Universidad de Guadalajara; y Emilio García Riera. También formó parte del consejo la profesora Beatriz Solís, que antaño presidió la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación y ha realizado y dirigido varias investigaciones sobre el tema. Ella fue designada para exponer en nombre del consejo los lineamientos generales propuestos. Presidió el organismo el maestro Víctor Flores Olea, quien expuso al Ejecutivo un informe de las tareas encomendadas al consejo. Con gran eficacia actuó como secretario técnico el abogado Jorge Ruiz Dueñas, quien hizo además aportaciones significativas desde el punto de vista legal y de la integración de organismos públicos, en que es experto.

Dijo Flores Olea que el trabajo de ese grupo partió de una coincidencia fundamental: "la necesidad de un medio de comunicación audiovisual con características nuevas en el horizonte cultural de México, tanto por su contenido como

por el nivel de su calidad", que deberá reflejar "el rico mosaico que conforma nuestra sociedad y cultura, atendiendo con especial cuidado los rasgos regionales y los matices locales que hacen nuestra nacionalidad". Los miembros del consejo "también coincidieron en un perfil del Canal que busque satisfacer las necesidades culturales de la sociedad mexicana de hoy —un país joven en expansión—, respondiendo a los vacíos e insuficiencias de los actuales esquemas televisivos".

Se propuso la integración de un consejo de planeación y políticas de desarrollo, "integrado por personas de reconocido prestigio académico y cultural relacionadas con los principales aspectos del Canal, y cuya presencia aludirá al vínculo permanente del mismo con la sociedad civil, a la orientación y a la política de desarrollo futuro del medio, a la evaluación general de la calidad de los contenidos y a su participación representativa en el consejo de administración".

En el acto de presentación del informe estaba presente el secretario de Programación y Presupuesto, y no así el de Gobernación. Si tales presencia y ausencia no son fortuitas, la primera indica la decisión presidencial de en efecto dotar al Canal remozado de los requerimientos materiales para su arranque real que deberá comenzar con la mudanza de la antena y torre de transmisión, del Ajusco al cerro del Chiquihuite, al norte de la ciudad de México. La segunda puede implicar la innovación formal de que ese canal no concierna a las competencias que en esa área tiene todavía la Secretaría de Gobernación.

No obstante el resuelto apoyo presidencial, todavía es temprano para asegurar la viabilidad del proyecto presentado el 25 de junio. La directora del Canal 11, Alejandra Lajous, está haciendo una explícita campaña destinada a evitar la duplicación de esfuerzos en esa área, y sus promociones pudieran estar dirigidas a por lo menos matizar el desarrollo del 22. Veremos