

La Fiscalía ha pedido documentación al Servicio de la Competencia y a las compañías

Anticorrupción investigará si las petroleras pactan el precio de la gasolina en España

JOSÉ YOLDI, Madrid

La Fiscalía Anticorrupción española ha abierto diligencias informativas para determinar si las petroleras pactan los precios de los carburantes en las gasolineras. La investi-

gación, para la que la Fiscalía ha pedido documentación al Servicio de la Competencia y a las compañías, fue decidida de oficio y es el paso previo, en el caso de que se confirme la existencia de irregularidades, para la

presentación de una querrela ante la Audiencia Nacional. Repsol YPF rehúso hacer comentarios hasta no tener la notificación. Cepsa y BP señalaron que confían en que las diligencias sirvan para clarificar la situación.

La Fiscalía Anticorrupción estudia la posible existencia de un delito de fraude o estafa, que afectaría a múltiples perjudicados en toda España y por un importe de miles de millones de pesetas, lo que obviamente afecta a la economía nacional. Por ello, en el caso de que Anticorrupción decidiera ejercitar acciones penales, el asunto sería competencia de la Audiencia Nacional.

La investigación de la Fiscalía Anticorrupción ha sido decidida de oficio, es decir, por propia iniciativa del fiscal jefe, Carlos Jiménez Villarejo, que ha contado con el visto bueno del fiscal general del Estado, Jesús Cardenal, y debido a las informaciones que se iban publicando al respecto. La actuación de la Fiscalía no paraliza la del Tribunal de Defensa de la Competencia, aunque sí lo haría la presentación de una querrela por estafa, ya que el Tribunal de Defensa de la Competencia es un organismo administrativo y la jurisdicción penal es prioritaria.

Anticorrupción ha solicitado al Servicio de Defensa de la Competencia la documentación que obra en su poder, ya que en la actualidad existen un total de cinco expedientes en curso por la posible concertación de los precios de los combustibles. Igualmente ha instado a las compañías petroleras investigadas a que le remitan una serie de documentación para su examen.

Fuentes de Repsol-YPF, que tiene una cuota de mercado del 45 %, rehusaron hacer comenta-



Carlos Jiménez Villarejo, en una foto de junio de 1997. / EFE

Alerta europea por el alza de costes

La escalada de los precios de los carburantes y la escasa competencia en el sector se ha extendido por toda Europa, mientras la OPEP

nerlo en manos de las autoridades de la Competencia. En el caso italiano se llegó incluso a imponer una sanción de 336,7 millones de

de euros entre 1994 y 1999.

En España, el Gobierno busca liberalizar más la estructura del sector al tiempo

mente, el Gobierno vasco decidió denunciar a las petroleras ante Bruselas tras investigar si realizaban prácticas contra la competencia.

El nuevo 'gigante' vale 100.000 millones en Bolsa y queda sólo por detrás de AOL-Time Warner

Vivendi, Canal + y Seagram se fusionan en el segundo grupo mundial de comunicación

JOSÉ LUIS BARBERÍA. París

La fusión entre Vivendi, Canal Plus y la sociedad canadiense Seagram tiene ya la luz verde de los consejos de administración de los tres grupos y será presentada

formalmente hoy. El acuerdo entre el número uno mundial de la comercialización del agua (Vivendi) y el gigante canadiense del cine y de la música (Seagram) fue confirmado anoche por el propio Jean-Marie

Messier. El actual presidente de Vivendi no desveló el montante de la operación, pero dijo que el proyecto ha recibido el apoyo "unánime y entusiasta" de los respectivos consejos de administración.

Messier será también el futuro presidente, a su vez, del megagrupo resultante de la fusión, Vivendi-Universal, que será el segundo del mundo, sólo por detrás de AOL-Time Warner. En un clima de euforia, poco después de presentar al nuevo portal de Internet, Vizzavi, que Vivendi acaba de crear con el británico Vodafone, fuentes de la compañía francesa y de su filial Canal Plus proclamaron ayer que la fusión supone el "nacimiento de un nuevo campeón mundial de la comunicación".

El precio que Vivendi pagará, en acciones, por la incorporación de Seagram asciende en total a 40.000 millones de dólares. Fuentes de la compañía francesa sostienen que Vivendi se ha comprometido a valorar la acción de Seagram en 77 dólares, lo que supone un total de 34.000 millones de dólares, a los que hay que añadir los 6.600 millones de dólares de deuda de la sociedad canadiense.

Aunque la acción de Seagram se cotizaba el miércoles a 63 dólares, la dirección de Vivendi niega que haya sobrevalorado a esa compañía, y sostiene que los análisis más recientes sitúan el precio de la acción de la sociedad canadiense entre los 70 y los 78 dólares.

Vivendi dispondrá del 59% del capital de Vivendi-Universal y el resto será repartido entre Seagram (29%) y Canal Plus (12%). Su primer accio-



Jean-Marie Messier en París, la semana pasada. / REUTERS

nista, con el 8%, será la familia Bronfman, que posee actualmente el 25% de Seagram, y que ha optado por renunciar a su independencia a la vista de la fusión entre la compañía de Internet America Online (AOL) y el imperio Time Warner, que debe consu-

marse esta misma semana. Vivendi-Universal, así denominada para subrayar la incorporación de la insignia cinematográfica y musical de la sociedad canadiense, parece en condiciones de disputar el terreno a AOL-Warner, aunque el peso de estas últimas

en Bolsa suma la friolera de 230.000 millones de dólares.

El nuevo grupo francés representa una capitalización bursátil de 100.000 millones de dólares y contará con cifra de negocios de 65.000 millones de dólares. Todo hace suponer que la operación modifica profundamente la naturaleza de Vivendi, implicado tradicionalmente en el negocio del agua, energía.

Visto bueno oficial

También el Gobierno francés ha dado el visto bueno a la fusión, si bien el ministro de Finanzas, Laurent Fabius, le ha recordado expresamente a Messier que la nueva organización debe preservar "la independencia editorial de Canal Plus en el estricto respeto a la legislación audiovisual francesa", que prohíbe a un accionista disponer de más del 49% del capital de una cadena de televisión.

La operación, con todo, no está exenta de riesgos. El elevado precio que Vivendi ha aceptado pagar por Seagram ha causado cierta inquietud entre los inversores, preocupados ya por la factura de más de 15.000 millones de euros que el grupo francés debe abonar por una licencia de móvil en el Reino Unido y su participación en la operadora británica Vodafone. Ello hizo que la acción de Vivendi cayese un 15% la semana pasada. Ayer continuó su descenso y perdió otro 2,58%.