

Canal 13 Dará una Mayor Atención a su Programación

"Deseamos convencer a los anunciantes que promuevan a través del Canal 13 la imagen institucional de sus empresas, dándole mayor atención a la transmisión de programas patrocinados y en exclusividad, ya que, de esa manera, el teleauditorio disfrutará la programación de este canal sin constantes interrupciones".

Así se expresó Pablo Marentes subdirector general de Administración y Finanzas de esta empresa televisiva, al presentar al licenciado Francisco Hinojosa Sánchez, quien, por acuerdo de la doctora María del Carmen Millán, directora general, fue designado coordinador general de ventas de la institución.

Marentes enfatizó que "Canal 13" no fue creado para realizar "ventas duras", y exhortó al equipo de ventas a reforzar aquellas actividades que permitan obtener patrocinados y exclusividad en la programación de la institución.

"De esta forma —reite-

Canal 13 mantenga una continuidad en su programación y se evitarán, en consecuencia, las frecuentes interrupciones de la transmisión. El televidente podrá disfrutar de programas patrocinados y en exclusividad sin recibir a cada momento un gran número de mensajes comerciales y, asimismo, cumpliremos ampliamente los objetivos de Canal 13: Servicios, información, difusión de la cultura y entretenimiento".

Por su parte, el licenciado Francisco Hinojosa Sánchez, expresó su reconocimiento a los directivos del Canal 13, y al agradecer la designación, manifestó que se hará un gran esfuerzo para el logro de los objetivos expresados.

Acompañaron al licenciado Marentes y a los nuevos funcionarios, el gerente general de compras y controles, ingeniero Luis Alfredo Saloma Robles; el contralor general, Humberto Sanroman, y el licenciado Rafael Enríquez Lizaola, de prensa y relaciones pú-

licas.